

KRATKI SADRŽAJ

PRVI • DIO Uvod: tržišta i cijene 1

- 1 Uvodna razmatranja 3
- 2 Osnove ponude i potražnje 21

DRUGI • DIO Proizvođači, potrošači i konkurentna tržišta 65

- 3 Ponašanje potrošača 67
- 4 Pojedinačna i tržišna potražnja 111
- 5 Neizvjesnost i ponašanje potrošača 159
- 6 Proizvodnja 195
- 7 Trošak proizvodnje 221
- 8 Maksimiranje profita i konkurentna ponuda 271
- 9 Analiza konkurentnih tržišta 309

TREĆI • DIO Struktura tržišta i konkurentska strategija 347

- 10 Tržišna moć: monopol i monopson 349
- 11 Određivanje cijene i tržišna moć 391
- 12 Monopolistička konkurencija i oligopol 443
- 13 Teorija igara i konkurentska strategija 479
- 14 Tržišta faktora proizvodnje 521
- 15 Ulaganja, vrijeme i tržišta kapitala 551

ČETVRTI • DIO Informacije, neuspjeh tržišta i uloga države 583

- 16 Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost 585
- 17 Tržišta s asimetričnim informacijama 617
- 18 Eksternalije i javna dobra 645

Dodatak Osnove regresijske analize 687

Pojmovnik 695

Odgovori za odabrane zadatke 711

Zahvale za fotografije 723

Kazalo 725